

## ข่าวประชาสัมพันธ์

เพื่อเผยแพร่ทันที



### โรงแรมเวลล์กรุงเทพฉลองรับ 3 รางวัลในปีแรกที่เปิดให้บริการ พร้อมลุยเต็มที่ในปี 2560

20 กุมภาพันธ์ 2560: โรงแรมเวลล์กรุงเทพสุขุมวิท 20 ฉลองความสำเร็จในปีแรกที่เปิดให้บริการโดยการคว้า 3 รางวัลมาครองได้แก่ รางวัลรีวิวดิเล็คจากเว็บไซต์บุ๊กกิ้งดอทคอม (Guest Review Award, Booking.com) รางวัลโกลด์เซอร์เคิลจากเว็บไซต์อโกดาซึ่งเป็นหนึ่งใน 20 โรงแรมในเมืองที่ได้รับรางวัลนี้ (Gold Circle Award, Agoda.com) และรางวัลโรงแรมใหม่ดีเด่นระดับเอเชียจากนิตยสาร นาวทราเวลเอเชีย (Asia's Top Emerging Hotel, Now Travel Asia Award)

หลังจากได้เริ่มเปิดให้บริการแบบบางส่วนเมื่อเดือนมกราคมปี 2559 และให้บริการแบบเต็มรูปแบบในเดือนเมษายนปีเดียวกัน โรงแรมเวลล์กรุงเทพ สุขุมวิท 20 ได้เปิดรับคักรายใหม่ปี 2560 ด้วยเปอร์เซ็นต์การเข้าพักเฉลี่ยที่สูงถึง 85% ในเดือนมกราคมและล่าสุด 90% ในเดือนกุมภาพันธ์ โดยสัดส่วนการจองห้องพักประมาณ 50% มาจากเว็บไซต์จองโรงแรมต่าง ๆ และช่องทางการจองตรงกับทางโรงแรม ในขณะที่อีกครึ่งหนึ่งมาจากบริษัทตัวแทนท่องเที่ยวต่าง ๆ และลูกค้ากลุ่มองค์กร ในปีที่ผ่านมาโรงแรมได้มุ่งเป้าบุกตลาดในภูมิภาคเอเชียเป็นหลักจึงส่งผลให้กลุ่มลูกค้าในห้าอันดับแรกมาจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ใต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และฮ่องกง ตามติดมาอีกห้าอันดับคืออังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี สหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย ทางทีมงานยังได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรกับองค์กรต่าง ๆ เช่นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์โรงแรมผ่านหลากหลายช่องทางไม่ว่าจะเป็นการต้อนรับคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศและในประเทศ บล็อกเกอร์ ผู้มีชื่อเสียง จึงทำให้โรงแรมเป็นที่รู้จักมากขึ้นและได้รับการเผยแพร่ทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์รวมถึงการบอกต่อแบบปากต่อปาก

นายदनัย วันสม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มโรงแรมเวลล์ไฮเทิลแอนดรีสอร์ทกล่าวว่า “ในฐานะที่เวลล์กรุงเทพสุขุมวิท 20 นี้เป็นโรงแรมน้องใหม่สัญชาติไทยภายใต้ชื่อแบรนด์ที่ใหม่สำหรับตลาด พวกเรารู้สึกดีใจมากกับความสำเร็จในปีแรกหลังจากที่ (โรงแรม) เปิดให้บริการโดยได้ถึงสามรางวัลมาครอง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าซึ่งเห็นได้ชัดจากจำนวนแขกที่เข้าพัก และยังได้รับการพูดถึง เผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ผมขอขอบคุณทีมงาน ลูกค้าและพันธมิตรทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนเราด้วยดี ที่ผ่านมาระดับที่พักที่พักรับเราหลายครั้งและยังได้แนะนำเพื่อนฝูงและครอบครัวมาพักกับเราด้วย ซึ่งทางผมและทีมงานรู้สึกทราบดีและตื่นเต้นมากที่การบริการของเราสร้างความประทับใจให้แขกของโรงแรม เราตั้งใจทำงานอย่างหนักต่อไปเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและให้พวกเขาเลือกกลับมาพักกับเราอีกในอนาคต สำหรับที่เวลล์เรามีหลักการทำงานคือการมอบการต้อนรับที่อบอุ่นให้กับลูกค้าพร้อมจิตใจบริการแบบไทย”

นายदनัยยังกล่าวต่ออีกว่า “ในปีที่แล้วเราเปิดตัวด้วยราคาช่วงแนะนำที่เรียกว่าคัมค่าเพื่อเป็นการเปิดตัวโรงแรม ในปีนี้เราจะเน้นการขายในราคาที่มีการปรับเปลี่ยนขึ้นลงอย่างเหมาะสมตามกลไกตลาด (Dynamic rate) โดยจะให้ความสำคัญกับราคาที่ดีเป็นหลักมากกว่าการเน้นที่จำนวนการเข้าพักสูง ๆ เพียงอย่างเดียว ในส่วนของผลิตภัณฑ์ในปีที่ผ่านมาเราได้ริเริ่มอาหารสุขภาพแนวบำบัด (Food Therapy) การให้บริการคลาสออกกำลังกายสำหรับแขกที่เข้าพัก อาทิเช่นคาร์ดิโอมวยไทย การออกกำลังกายเน้นหน้าท้อง รวมไปถึงบริการน้ำหมักผักผลไม้เพื่อสุขภาพ (Infused Water) ฟรีสามจุดในโรงแรม ในช่วงปลายปีที่แล้วเราได้เอาใจลูกค้ากลุ่มที่รักการออกกำลังกายมากขึ้นโดยเพิ่ม Well Fit Box ที่มีอุปกรณ์โยคะ พิลาทิสไว้ในห้องพักแขกสองประเภทนอกเหนือจากจักรยานออกกำลังกายที่ติดตั้งแต่แรก ในปีนี้เราจะย้ำแนวคิดของแบรนด์เวลล์ที่เน้นไลฟ์สไตล์สุขภาพโดยจะมีการเปิดตัวกิจกรรมเวลเนสใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นซึ่งเราจับมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ โดยจะมีการเปิดเผยรายละเอียดในโอกาสต่อไป”

#### แผนงานปี 2560

ทางทีมงานได้มีการพูดคุยกับพันธมิตรซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพและการออกกำลังกายโดยจะมีการเปิดตัวโปรแกรมสุขภาพในเร็ว ๆ นี้ ในขณะที่ทีมงานฝ่ายขายได้เริ่มขยายและรุกตลาดไปยังกลุ่มประเทศที่ไกลออกไปคือ ยุโรป อเมริกาและออสเตรเลียเพื่อมุ่งหวังกลุ่มลูกค้าที่เข้าพักระยะยาวมากขึ้นซึ่งคาดว่าจะเห็นผลที่เด่นชัดในปีนี้ ในด้านการตลาดล่าสุดได้เริ่มเปิดตัวร้านค้าออนไลน์ (Online Store) บนเว็บไซต์ของโรงแรม (www.wellhotelbangkok.com) โดยมุ่งที่จะเพิ่มรายได้ที่นอกเหนือจากห้องพักและอำนวยความสะดวกให้ทั้งแขกที่เข้าพักโรงแรมและแขกทั่วไปได้ให้ได้รับข้อเสนอที่ดีและได้เข้ามาทดลองใช้บริการต่าง ๆ ของโรงแรม เช่น ห้องอาหาร สปา หรือกิจกรรมออกกำลังกาย นอกจากนี้จะมีการนำเสนอแพ็คเกจต่าง ๆ และราคาห้องพักที่ดีที่สุดพร้อมสิทธิพิเศษสำหรับการจองห้องพักผ่านเว็บไซต์โรงแรมเช่น รับเครื่องดื่มมินิบาร์ฟรี ส่วนลดค่าอาหาร เครื่องดื่มและสปา รวมถึงส่วนลดพิเศษเมื่อมาพักครั้งต่อไป

โรงแรมเวลล์กรุงเทพสุขุมวิท 20 บริหารงานโดยกลุ่มโรงแรมเวลล์ไฮเทิลแอนดรีสอร์ท มีห้องพักให้บริการจำนวน 235 ห้อง แบ่งเป็น 5 ประเภท คือ สูพีเรียร์ สูพีเรียร์คอร์เนอร์ ดีลักซ์ เอ็กเซ็กคิวทีฟ และเอ็กเซ็กคิวทีฟสวีท ห้องพักทุกห้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิเช่น มินิบาร์ ตู้เก็บของนิกาย สมาร์ททีวีจอ LED ขนาด 46 นิ้ว อินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง (WI-FI) และสายเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (LAN) ภายในห้องพัก พิเศษสำหรับห้องเอ็กเซ็กคิวทีฟและเอ็กเซ็กคิวทีฟสวีทมีบริการเครื่องออกกำลังกายแบบสายพานวิ่ง ชุดออกกำลังกายโยคะและพิลาทิส (Well Fit Box) พร้อมเครื่องชั่งน้ำหนักภายในห้องเพื่อความสะดวกสบายและเป็นส่วนตัวสำหรับผู้เข้าพัก ซึ่งขอการออกกำลังกาย ยิ่งไปกว่านั้นภายในห้องเอ็กเซ็กคิวทีฟสวีทยังมีบริการไมโครเวฟและเครื่องพิมพ์ (Printer)

\*\*\*\*\*

**โรงแรมเวลล์กรุงเทพ สุขุมวิท 20 | Well Hotel Bangkok Sukhumvit 20**

10 ซอยสุขุมวิท 20 ถนนสุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร 02 127 5995 แฟกซ์ 02 127 5998

อีเมล [welcome@WellHotelBangkok.com](mailto:welcome@WellHotelBangkok.com) เว็บไซต์ [www.WellHotelBangkok.com](http://www.WellHotelBangkok.com)

เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/wellhotelbangkok>

\*\*\*\*\*

**ข้อมูลเพิ่มเติม**

กลุ่มโรงแรมเวลล์ไฮเทิลแอนด์รีสอร์ท (Well Hotels & Resorts) ริเริ่มโดยคุณดนัย วันสม ผู้ซึ่งมากประสบการณ์ด้านการบริหาร การตลาดในธุรกิจโรงแรม รีสอร์ทตามมาตรฐานสากลกว่า 40 ปี เป็นบริษัทบริหารโรงแรมและรีสอร์ทโดยได้ให้กำเนิดแบรนด์ "เวลล์" ซึ่งมีแนวคิดที่เน้นการใช้ชีวิตอย่างมีสไตล์พร้อมห่วงใยสุขภาพ (Lifestyle and Wellness Concept) พร้อมกับความใส่ใจในการออกแบบ และตกแต่งให้มีดีไซน์โดดเด่น สวยงาม เป็นเอกลักษณ์ โดยทีมงานบริหารเกิดจากการรวมตัวกันของกลุ่มคนทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติที่ทำงานคร่ำหวอดในวงการโรงแรมและท่องเที่ยวมายาวนาน และได้นำประสบการณ์ต่างๆ ในด้านการขาย การตลาด การบริหารจัดการโรงแรม การเปิดโรงแรมใหม่และด้านเทคนิคอื่นๆ มาถ่ายทอดและสร้างสรรค์ผลงานกับแบรนด์โรงแรมน้องใหม่สัญชาติ ไทยนี้

\*\*\*\*\*

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ศุภอากาศา อธิธิไกรวัล (แมนดี้)

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด | เวลล์ไฮเทิลแอนด์รีสอร์ท และโรงแรมเวลล์กรุงเทพ สุขุมวิท 20

โทร 02 127 5995 อีเมล [MarCom@WellHotelBangkok.com](mailto:MarCom@WellHotelBangkok.com)